

Acteurs du franco-allemand®

“Pour comprendre les Français, il faut les aimer. Pour aimer les Allemands, il faut les comprendre”

contact@acteursdufrancoallemand.com

Die Hannover-Messe im Zeichen von 5G



Depuis plus de 60 ans (première édition en 1957), la Foire de Hanovre (Hannover Messe) est le plus important événement mondial dédié à l'industrie. L'édition 2019 se tiendra du 1^{er} au 5 avril, avec pour thématique principale : la 5G. Si la Suède est l'invité d'honneur de cette édition, plus de 130 entreprises tricolores exposeront leurs savoir-faire lors de

cet événement auquel de nombreuses personnalités allemandes sont attendues, dont le Ministre de l'Economie Peter Altmaier. Jochen Köckler, Président du directoire de Deutsche Messe AG (en photo), société organisatrice de l'événement, présente les temps forts.

■ Pouvez-vous nous présenter cette édition 2019 ?

Quels en seront les principaux thèmes ?

J. Köckler : Das Leitthema, „Integrated Industry – Industrial Intelligence“, verbindet alle Bereiche der Hannover Messe. Industrial Intelligence beschreibt die digitale Verbindung zwischen Mensch und Maschine im Zeitalter der künstlichen Intelligenz. Mithilfe ihres Wissens sowie Daten und Algorithmen können Menschen es Maschinen ermöglichen, logisch zu denken und agieren. Auf der Hannover Messe 2019 erwarten Besucher mehr als 100 konkrete industrielle Anwendungen aus dem Bereich Machine Learning. Zu den weiteren Topthemen gehören beispielweise Industrie 4.0, Plattformökonomie, 5G, Leichtbau, Sektorkopplung und Cobots.

■ Quels seront les temps forts et les nouveautés de cette édition ?

J. K. : 2019 ist Schweden das Partnerland. Der Messauftritt der Schweden legt den Fokus auf die schwedisch-deutschen Innovationspartnerschaften in den Bereichen Mobilität, Testumfelder und Digitalisierung von KMUs. Circa 160 schwedische Aussteller präsentieren sich als Vorreiter der Digitalisierung der Industrie. Das Thema 5G ist eines der Top-Themen, da der neue Mobilfunkstandard für eine neue Innovationswelle in der Industrie sorgen wird. Am 2. April organisieren wir den neuen Industrial Pioneers Summit. Dort tauschen Vordenker und Innovationstreiber aus Industrie, Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft ihre Erkennt-



130 sociétés françaises exposeront cette année, soit une présence stable par rapport à la dernière édition. Deux pavillons France seront organisés par Businessfrance (Hall 27 Hydrogen Fuel Cells et Hall 8 Digital Factory). Bpifrance organisera une “learning expedition” avec une délégation d'entreprises tricolores.

nisse, Meinungen und Theorien aus. Wenn wir von den Vorzügen künstlicher Intelligenz sprechen, heißt das nicht, dass wir auf die menschliche Intelligenz verzichten können. Im Gegenteil. Verantwortungsbewusstsein, Kreativität und Führung – mit diesen Eigenschaften wird der Mensch in Zukunft weiterhin die wichtigste Rolle in der Industrie spielen. Einen wesentlichen Beitrag leistet hierzu der neue Kongress „Future of Work in Industry“. Am 3. April diskutieren dort rund 300 Experten, Vordenker und Führungskräfte der Industrie über die Auswirkungen der Digitalisierung auf Qualifikation und Organisation der Arbeit, darunter der Philosoph und Autor Richard David Precht, Siemens-Personalchefin Janina Kugel und der „Human-Cyborg“ Ralf Neuhäuser.

■ Quelles sont les dernières tendances en matière d'intelligence artificielle, d'impression 3D ou encore de cybersécurité que les visiteurs pourront découvrir ?

J.K. : Es ist fast unmöglich, die Trends aufzuzählen, auch wenn nur in drei Bereichen. In Hannover stellen Unternehmen aus aller Welt aus. Viele Aussteller zeigen ihr komplettes Produktportfolio, darunter zahlreiche Weltpremieren. Diese Eigenschaft macht die Messe zum globalen Schaufenster für all die neuesten Technologien und Lösungen für Produktion, Logistik und Energiesysteme. Dazu gibt es mehr als 90 Konferenzen und Foren zu allen wichtigen Themen der Industrie.

■ Combien d'exposants attendez-vous cette année. Quels sont les pays les plus représentés ?

J.K. : Insgesamt präsentieren rund 6 500 Aussteller aus 75 Ländern ihre Produkte und Technologien. Deutschland ist Ausstellerland Nummer eins. Dahinter stehen China, Italien, Türkei, Schweden und Indien.

« Nous présenterons, pour la première fois, un véritable réseau 5 G. Dans le hall 16, l'“Arena 5G” rassemblera 8 démonstrateurs qui seront reliés par cette technologie. Les visiteurs découvriront en direct un environnement industriel connecté en 5G. »

**ACTUALITÉS / NACHRICHTEN**

Les infos politico-économiques

3**TRANSPORT & LOGISTIQUE / TRANSPORT UND LOGISTIK****Heppner** entreprise du Mittelstand à la française**6****COOPÉRATION UNIVERSITAIRE & DOCTORALE FRANCO-ALLEMANDE****Nouveau / Neu**

Acteurs du franco-allemand et l'Université franco-allemande (UFA) s'associent pour mettre en valeur la richesse de la coopération universitaire et doctorale franco-allemande. Ainsi, vous retrouverez tous les deux mois une page mettant en avant plusieurs projets en cours.

8**VIE DES ENTREPRISES / LEBEN DER UNTERNEHMEN**

- Projets & Contrats / Projekte & Verträge
- Créations & Coopérations / Firmengründungen & Zusammenarbeit
- Fusions & Acquisitions / Zusammenschlüsse & Übernahmen

10**GESTION DU RISQUE / RISIKOMANAGEMENT**

France : l'analyse de l'assureur-crédit Coface

Frankreich: die Analyse des Kreditversicherers Coface

20**RÉGLEMENTATION / GESETZGEBUNG****La loi EGALIM** : vers un rééquilibrage des relations commerciales dans le secteur alimentaire ?**19****VOYAGE D'AFFAIRES & AGENDA / GESCHÄFTSREISEN UND AGENDA**

Augsbourg / Augsburg

22

CE NUMÉRO A ÉTÉ BOUCLÉ LE 27 MARS 2019

Dans ce numéro / In dieser Ausgabe

Deutsche Messe AG	1	Acteos	11	Schwäbische Werkzeugmaschinen	
Heppner	6	Mc Phy	12	GmbH	16
Hamacher Logistik GmbH	6	Jacquet Metal service	12	Dubbing Brothers	17
AB Transport	6	Blablacar	12	FFS	17
Université franco-allemande	8	Qonto	13	Korian	17
EM Strasbourg	8	Athlon France	13	Schauinsland	17
ESB Business School Reutlingen	8	DB Schenker	14	TUI	18
EHESS Paris	8	Fraikin	14	Corsair	18
Humboldt-Uni. zu Berlin	8	SAP Concur	14	Intro Aviation GmbH	18
TU Dresden	8	Ailleurs Business	14	Agrolab GmbH	18
Doctolib	10	Tado	14	Upscience	18
Addbike	10	SFGP Sigmadis-Cadelec	14	Flixbus	18
Préfecture de Paris	10	Dekra	15	Transdev	18
Volkswagen	10	Astus Boats	15	Eurolines	18
Alstom	11	Iktos	16	Mazars	19
Bayerische Regiobahn GmbH	11	Merck	16	Coface	20

Avertissement :

Toute reproduction ou copie des articles
 contenus dans ce numéro, même partielle, est
 interdite sauf autorisation expresse de E.edition.

Retrouvez nous sur



<https://www.linkedin.com/in/etaix-acteursdufrancoallemand/>

Il l'a dit Er hat es gesagt



« Il peut y avoir des mesures qui seraient demandées dans le cadre de cette fusion qui pourraient aussi servir nos intérêts français ».

Bruno Le Maire, le 13 mars lors de son audition à l'Assemblée Nationale à propos de la fusion entre les banques allemandes Deutsche Bank et Commerzbank.

L'image ► Das Bild

Ein vereintes Europa tritt China gegenüber

Le 26 mars, ce n'est pas la France mais l'Europe qui recevait le président chinois Xi Jinping à l'Elysée. Accompagné de la Chancelière Angela Merkel et du Président de la Commission européenne Jean-Claude Juncker, Emmanuel Macron a porté un message d'unité européenne face au dirigeant chinois, lequel n'a cessé d'exploiter les divisions des états européens depuis plusieurs années. Que ce soit en Grèce (Port du Pirée), au Portugal (énergie) ou dans certains pays de l'Europe centrale, le géant chinois s'est approprié des infrastructures stratégiques et joue pleinement de son influence politico-diplomatique. Face à une Europe en apparence unie (aucun autre membre de l'UE n'accompagnait le président français et la chancelière), le président chinois a officiellement déclaré que la « Chine soutiendra toujours l'intégration européenne »...



L'Allemagne exporte son modèle de formation duale

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) fördert in Partnerschaft mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK e.V.) duale berufliche Bildung nach deutschem Vorbild im Ausland. Ein „Skills Experts“ Programm läuft nunmehr in neun Ländern: Bosnien und Herzegowina, Ghana, Indonesien, Kenia, Kroatien, Nigeria, Nordmazedonien, Südafrika und Vietnam.

Anne-Marie Descôtes und Michelle Müntefering fördern die akademische Freiheit

Le 19 mars, la ministre allemande adjointe aux Affaires étrangères, Michelle Müntefering et l'ambassadrice de France à Berlin, Anne-Marie Descôtes, ont déclaré leur soutien à la liberté académique, l'objectif étant de « garantir la liberté des sciences dans un monde qui laisse de moins en moins de place à la société civile » expliquent les deux personnalités.

Wirtschaftsweisen mit weniger optimistischer Wachstumsprognose

En 6 mois, le comité des conseillers économiques du gouvernement allemand, que l'on appelle « les sages », a revu ses pré-

visions de croissance de l'économie allemande à la baisse, passant d'une estimation de 1,5% de croissance en novembre 2018 à 0,8% en mars 2019. Brexit, ralentissement de la demande chinoise en produits « Made in Germany » et escalade du protectionnisme expliquent leur pessimisme, même si la solidité de l'économie domestique allemande ne laisse pas envisager de récession économique. Les « sages » prévoient 1,7% de croissance pour 2020. De son côté, l'Institut ifo a réduit ses prévisions de croissance en 2019 de 1,1% à 0,6%, mais se montre plus optimiste pour 2020 avec une prévision revue à la hausse, à 1,8% contre 1,6% il y a quelques mois.

Prowein2019: Okzitanien auf dem Vormarsch

La région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée était largement représentée lors du dernier salon Prowein qui s'est tenu du 17



au 19 mars à Düsseldorf. 118 entreprises viticoles ont exposé à ce rendez-vous majeur de la profession. La participation a été particulièrement préparée : 15 000 contacts professionnels internationaux ont été sensibilisés en amont. L'Allemagne est le premier marché export pour les vins d'Occitanie. En 2018, un quart des volumes des vins régionaux exportés l'ont été en Allemagne. À elle seule, l'Allemagne contribue à un cinquième des ventes de vins régionaux exportés.

Automobilbranche: stabile Neuwagen-Absatzzahlen in Frankreich und Deutschland

Selon les derniers chiffres de l'Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA), les ventes de voitures neuves dans l'UE ont reculé de 1% en février 2019 (1 114 692 unités). Après cinq mois de recul, la demande a légèrement augmenté en Allemagne (+ 2,7 %), en France (+ 2,1 %) et au Royaume-Uni (+ 1,4 %), alors qu'elle a lourdement chuté en Espagne (- 8,8 %) et en Italie (- 2,4 %). Sur les deux premiers mois de 2019, les immatriculations ont baissé de 2,9% sur l'ensemble de l'UE (à 2 310 099 unités). Elles sont restées stables en Allemagne (+ 0,6 %) et en France (+ 0,5 %).

Allemagne : le nombre d'apprentis en baisse de 3,3%

Im Jahr 2018 begannen 274 000 junge Menschen ein Bildungsprogramm im Übergangsbereich. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) weiter mitteilt, nahm damit nach vorläufigen Ergebnissen der integrierten Ausbildungsberichterstattung die Zahl der Anfängerinnen und Anfänger im Übergangsbereich um 3,3 % gegenüber dem Vorjahr ab.

Clemens Fues (Ifo) will eine Senkung der Körperschaftssteuer

Le président de l'Institut ifo, Clemens Fuest, appelle à une réduction de l'im-

pôt des sociétés en Allemagne. "Il y a un besoin urgent d'agir," explique-t-il. "Le taux d'imposition sur les bénéfices non distribués est nettement plus élevé que dans les pays comparables, soit environ 30%. Parmi les pays du G7, seule la France affiche actuellement un taux plus élevé de 33%. Toutefois, ce taux passera bientôt à 28% et d'autres réductions à 25% ont déjà été décidées..." « Le gouvernement allemand devrait suivre l'exemple de la France et réduire progressivement la charge fiscale en direction de 25% ».

Les faillites d'entreprises en recul de 3,9% en Allemagne

Im Jahr 2018 meldeten die deutschen Amtsgerichte 19 302 Unternehmensinsolvenzen. Das waren nach Angaben des Statistischen Bundesamtes (Destatis) 3,9 % weniger als im Jahr 2017. Die Zahl der Unternehmensinsolvenzen sank damit auf den niedrigsten Stand seit Einführung der Insolvenzordnung im Jahr 1999. Einen Anstieg der Unternehmensinsolvenzen hatte es zuletzt im Krisenjahr 2009 gegeben (+11,6 % gegenüber dem Jahr 2008).

Il l'a dit Er hat es gesagt



© Sylvain Etalik

« Une des conditions qui nous a permis d'avancer sur un accord parlementaire franco-allemand a été le Brexit. L'autre élément important a été l'échec de la coalition "Jamaïque" en Allemagne ».

Christophe Arend, député LREM de Moselle, Président du Groupe Parlementaire d'Amitié France-Allemagne, le 26 mars 2019 lors d'un débat organisé à Paris par le cabinet LPA-CGR avocats sur le thème : « Les relations franco-allemandes dans le contexte du Brexit ». La veille, la nouvelle Assemblée parlementaire composée de cinquante députés de chacun des deux pays s'est réunie pour la première fois au Palais Bourbon.

en bref ► ganz kurz

- Erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 (25,8 Md Umsatz, +10%) bei Porsche : jeder Mitarbeiter bekommt eine Prämie in Höhe von 9.700 €.
- Les MIPIM awards 2019 (Cannes) ont distingué 45 projets architecturaux de 21 pays. Avec 6 projets, la France devance l'Allemagne (5) et la Chine (4).
- Die Schaeffler-Gruppe, deutscher Zulieferer der Automobil- und Maschinenbauindustrie, wird 900 Stellen abbauen, davon 700 in Deutschland.
- Vorwerk a lancé début mars la dernière version de son célèbre robot de cuisine, le TM6.
- Laut dem Verband der Deutschen Automobilindustrie (VDA) wird die Branche bis 2022 ca. 60 Mrd. € in Elektromobilität und autonomes Fahren investieren.
- En 2018, l'Allemagne est le premier débouché à l'export de la région Bourgogne Franche-Comté devant l'Italie et l'Espagne.
- Der deutsche ZF-Konzern hat in Saarbrücken ein technisches Zentrum für künstliche Intelligenz und Datensicherheit gegründet.
- La Présidente (PS) de la Région Occitanie, Carole Delga a rencontré, mi-mars, la direction du groupe Bosch pour évoquer l'avenir du site de Rodez. Elle s'est dite "rassurée".
- Jungheinrich und Triathlon gründen gemeinsam ein Joint Venture für die Wiederaufarbeitung von Lithium-Ionen-Batteriesystemen.

Innovation

Patentierungen: mehr Patentanmeldungen im Transportsektor



VALEO

En 2018, le nombre de demandes de brevets déposées par les entreprises internationales auprès de l'Office européen des brevets (OEB, siège à Munich) a augmenté de 4,6 % (174 317 demandes contre 166 594 en 2017). Le secteur du transport, porté par les efforts de R&D dans l'industrie automobile (conduite autonome, véhicules électriques et hybrides) a été le plus dynamique (+5,9%) devant le secteur médical (+5%), l'énergie et les équipements électriques (+4,7%), l'IT (+3,3%) et la communication digitale (+0,7%). 20% des déposants sont des Pme, 71% des grands groupes. 47% des demandes proviennent de pays européens. Viennent ensuite les USA (25%), le Japon (13%), la Chine (5%) et la Corée du Sud (4%). Avec 2493 dépôts (+12,3% par rapport à 2017), Siemens est le premier déposant, juste devant le chinois Huawei (2485, +3,6%), les Coréens Samsung et LG (2449, +21,5% et 2376, +15,6%). Robert Bosch pointe à la 10^e place (1286, -8,9%), BASF (1256, -0,7%) à la 12^e. Valeo (18^e est le premier déposant français avec 784 demandes, +1,4%).



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

**SE DÉVELOPPER,
CRÉER, VISER
L'INTERNATIONAL,
INNOVER...**

AMBITIONÉCO 

ambitioneco.auvergnerrhonealpes.fr

**Accompagne les entreprises
dans toutes leurs démarches.**

Heppner entreprise du Mittelstand à la française

Heppner ist eines der letzten unabhängigen französischen Familienunternehmen im Bereich des Warentransports und der Logistik, ein Sektor, der in den vergangenen 20 Jahren eine starke Konzentration erlebt hat. Das 1925 in Straßburg gegründete Unternehmen, das mittlerweile in 4. Generation vom 36-jährigen Jean-Thomas Schmitt geleitet wird (der laut Choiseul-Ranking zu den Top 100 Führungskräften Frankreichs gehört), hat sein Wachstum vor allem dem deutsch-französischen Geschäft zu verdanken, dessen Anteil mehr als die Hälfte am Gesamtgeschäft - europäische Warenlogistik - ausmacht: Das Unternehmen hat unlängst zwei deutsche Firmen übernommen und somit seine Präsenz auf diesem Markt ausgebaut.

Le 28 février dernier, Heppner, qui se revendique « spécialiste et leader indépendant des échanges internationaux au départ et à destination de la France », a annoncé l'acquisition de Hamacher Logistik GmbH, spécialiste du transport international au départ de la région de Gronau (frontière entre l'Allemagne du Nord et les Pays-Bas). Avec 190 salariés pour un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros, Hamacher Logistik GmbH est, à l'image du groupe Heppner, une entreprise familiale spécialisée dans le transport international. Cette acquisition fait suite à celle, réalisée fin 2017, de l'entreprise de la Ruhr AB Transport. Avec ces deux acquisitions successives, dont les montants n'ont pas été dévoilés, le groupe dirigé par Jean-Thomas Schmitt étend son ancrage outre-Rhin, son premier marché pour son activité historique de messagerie, mais également aux Pays-Bas où le groupe a racheté il y a un an la société familiale HaCas Transport. Heppner est aussi implanté en Espagne avec l'acquisition, en 2017, de l'entreprise espagnole Eurobeta Internacional.

„Unseren Kunden aus der Industrie Zugang zu neuen Netzen ermöglichen“

« Ces deux acquisitions s'inscrivent parfaitement dans notre stratégie de développement visant à être au plus proche de nos clients et à renforcer nos capacités outre-Rhin » explique Cédric Frachet, Directeur Stratégie et Développement de l'International Terrestre d'Heppner, 20 ans de maison et membre du Comex. « Depuis 2018, sous l'effet de l'inflation salariale (+6%) et des Maute (péages généralisés sur le réseau routier allemand au 1er janvier dernier, ndlr), le coût du transport a fortement augmenté. Nous disposons désormais d'une combinaison unique de partenariats et d'implantations en propre qui nous permet de fournir à nos clients le plus haut niveau de service possible en termes de délais, de qualité et de maîtrise de l'information ». La stratégie : s'appuyer sur le réseau, le savoir-faire, la complémentarité des offres et l'organisation des entreprises nouvellement acquises tout en les aidant à croître. « Que ce soit AB

Transport ou Hamacher, ces sociétés ressemblent à Heppner dans leur organisation, leur valeur et leur dimension familiale. Les équipes dirigeantes restent en place. Nous leur apportons les moyens de grandir, de se doter de nouveaux outils digitaux et systèmes d'information par exemple, afin de mieux répondre aux exigences actuelles du marché ».

Von partnerschaftlicher Zusammenarbeit zur Übernahme

Aujourd'hui le groupe Heppner dispose de 10 agences en propre en Allemagne et est particulièrement bien positionné sur "la banane bleue" (de La Ruhr à la Bavière, qui concentre les principaux centres économiques du pays) via un premier réseau de partenaires locaux, Système Alliance Europe créé en 2005 (à l'initiative de Jean Schmitt, père de Jean-Thomas Schmitt, lire plus bas), puis plus récemment via son intégration dans le réseau Cargo Transport Logistics dont Hamacher est membre.

« Nous sommes historiquement très présents dans le Sud de l'Allemagne : Francfort, Stuttgart, Kehl, Ulm, Singen et Munich. Cette région est pilotée sur le modèle de pilotage de nos régions en France. Les liaisons sont assurées en 24h ou 48h en service direct au départ de France comme n'importe quelle autre région hexagonale » souligne Cédric Frachet. Et c'est un Français, Alain Goehl, 15 ans de maison Heppner, qui pilote cette région stratégique.



Heppner en chiffres

Siège social : Noisy le Sec
Dirigeant : Jean-Thomas Schmitt
CA 2018 : 679 M€
Effectif : 3100
70 agences en France
10 agences en Allemagne



David Lebrun / imageaste.fr

Cédric Frachet,
Directeur Stratégie et
Développement de
l'International Terrestre

„Die Firmen AB Transport und Hamacher ähneln Heppner in ihrer Organisation, ihrer Philosophie und ihrer familiären Dimension. Die Führungsteams bleiben auch nach der Übernahme bestehen. Wir statten die Firmen mit ausreichend Mitteln für ein dynamisches Wachstum und die Anschaffung neuer Informationssysteme und IT-Tools aus, um den heutigen Marktanforderungen besser gerecht zu werden.“

« Notre ambition est de passer de la stature d'un groupe français spécialiste de l'international à celui de groupe international spécialiste de la France. L'Allemagne est un marché majeur. Nous mettons en place une organisation semblable à celle qui a fait notre succès en France » résume Cédric Frachet.

Erste Niederlassung in Kehl in den 1930er Jahren

Pour comprendre l'ADN franco-allemand d'Heppner, dont le siège social est aujourd'hui à Noisy-le-Sec en région parisienne, il faut faire un retour en arrière. Pendant l'entre-deux guerres, l'entreprise strasbourgeoise ouvre sa première agence à Kehl et organise des flux en provenance d'Allemagne vers l'Alsace, puis vers Paris ainsi que des prestations de dédouanement (notamment pour des trafics ferroviaires en provenance d'Aix-la-Chapelle). Dans les années 60, le groupe noue de nombreux partenariats avec des sociétés familiales allemandes de transport, toutes bien établies sur leur marché régional. Et ce, un peu partout sur le territoire allemand sauf dans le Sud du pays où le groupe choisit de créer ses propres agences. L'idée : s'ouvrir mutuellement ses réseaux et capter ainsi de nouveaux flux. En contrepartie, Heppner propose à ses partenaires allemands de bénéficier de sa couverture du marché français et ouvre une cinquantaine d'agences. En 2005, ces coopérations donnent naissance au réseau Système Alliance Europe avec un système d'informations intégrées facilitant

l'échange de trafics. Après la crise de 2009, le groupe rebondit plus vite que certains de ces partenaires de l'Alliance. Et ce sont les trafics sur l'axe-franco-allemand qui lui permettent de renouer rapidement avec la croissance sur ces métiers de messagerie et de groupage (consolidation de lots) tandis que la croissance du groupe est largement tirée par les activités internationales (transport maritime et aérien), ce qui est toujours vrai aujourd'hui (+ 44% du chiffre d'affaires du groupe).

En Juin 2015, vient l'heure du passage de témoin. Jean-Thomas Schmitt, 32 ans alors directeur général, succède à son père à la présidence du groupe. Nouvelle génération, nouvelles orientations. Afin de continuer à croître tout en préservant son indépendance sur un marché en constante restructuration (disparition de Mory, Sernam, Dentressangle absorbé par l'américain Xpo...), la stratégie évolue vers une combinaison unique de partenariats et d'implantations en propre. Plusieurs rachats sont ainsi opérés en Europe. « Ces 18 derniers mois, nous avons réalisé deux autres acquisitions hors Allemagne avec le néerlandais HaCas et l'espagnol Eurobeta Internacional. L'ambition internationale du Groupe passe également par l'Overseas, activité sur laquelle nous avons de fortes ambitions ».

Parallèlement à cette stratégie, des chantiers digitaux tout aussi importants ont été mis en œuvre. Le digital devient un axe prioritaire de développement. Il s'articule

autour de 4 points clés que résume Cédric Frachet : « l'expérience client, l'expérience utilisateur, l'excellence opérationnelle et la disruption ».

Digitaler Wandel Erprobung neuer Ansätze

« Nous modernisons notre TMS en coopération avec IBM. Nous avons refondu nos organisations et nos systèmes d'information ». Des start-ups du digital (par exemple Brennus analytics) ont coopéré avec des ingénieurs du groupe sur les sujets d'optimisation de prix de vente.

Depuis 2016, une université Heppner développe et forme les talents de l'entreprise dans une logique de gestion prévisionnelle des compétences. L'ensemble des collaborateurs est également sollicité pour faire émerger des innovations. Ainsi, le 14 mars dernier, un grand concours à idées, "iDay" a été organisé à l'échelle européenne. Enfin, le groupe promeut l'égalité Homme-Femme (note de 89 sur 100 au nouvel index du Ministère du Travail qui permet d'évaluer les différences de rémunération dans chaque entreprise). Heppner a fait son entrée au palmarès des « 500 meilleurs employeurs 2019 en France » du magazine Capital. Contrairement à une idée préconçue, le secteur du transport de marchandises et de la logistique et les entreprises de taille intermédiaires (ETI) sont ouvertes à l'innovation. Heppner qui revendique son statut d'ETI en est la parfaite illustration.

S.Etaix

European Management Studies zwischen der EM Strasbourg Business School und der ESB Business School Reutlingen



Créé en 2010 et soutenu depuis 2012 par l'Université franco-allemande (UFA), ce double diplôme trilingue de niveau Master sur deux ans se distingue par trois grands atouts selon Enrico Prinz, responsable de la formation et directeur de l'internationalisation, à l'EM Strasbourg Business School. « Il s'adresse à des candidats avec des profils non gestionnaires qui souhaitent compléter leur parcours antérieur (droit, sciences de l'ingénieur, langues étrangères, sciences sociales etc.) par une formation en management pour acquérir les compétences clés dans l'environnement complexe des échanges transfrontaliers. Par ailleurs, il permet d'acquérir, grâce à son caractère professionnalisant (stage en 1ère année et alternance en 2ème

année), d'importantes expériences professionnelles dans les entreprises de part et d'autre du Rhin. Enfin, les étudiants évoluent à parité dans un contexte franco-allemand du matin au soir sur deux années complètes ». La forte sélection à l'entrée (une place pour 4 candidats) explique un taux de réussite supérieur à 96%. « Nous avons actuellement 29 étudiants à Strasbourg et 27 à Reutlingen. 179 diplômés de 15 nationalités sont sortis du cursus depuis sa création. Depuis 2018, la formation dispose de sa propre association d'anciens élèves, financièrement soutenue par l'UFA ». Enrico Prinz avance un taux d'employabilité supérieur à 90%. « Ces "ambassadeurs" du franco-allemand travaillent partout en Europe avec bien sûr une certaine concentration dans la région du Rhin supérieur ».

+ d'infos : enrico.prinz@em-strasbourg.com

„Dank des Doppelprofils, der umfangreichen grenzüberschreitenden Erfahrung und der Dreisprachigkeit finden unsere Studenten ohne Probleme in renommierten internationalen Unternehmen wie BASF, Daimler, Facebook, Michelin, LVMH oder SAP eine Anstellung.“

Créée en 1997, l'Université franco-allemande (UFA) a pour mission principale de susciter, d'évaluer et de participer au financement de cursus franco-allemands dans les disciplines les plus variées. Son réseau compte aujourd'hui plus de 190 établissements d'enseignement supérieur en France, en Allemagne et dans quelques pays tiers, qui proposent un total de 180 cursus transfrontaliers, accueillant tous les ans quelque 6 500 étudiants. Parallèlement à la mise en œuvre de cursus intégrés, l'UFA soutient des programmes de recherche binationaux et coopère avec des partenaires du monde économique pour encourager l'insertion professionnelle des diplômés et jeunes docteurs. + d'infos : www.dfh-ufa.org

Deutsch-Französisches Doktorandenkolleg zwischen der EHESS Paris, der Humboldt-Universität zu Berlin und der Technischen Universität Dresden



Né en 2006 du partenariat entre l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS Paris) et l'université Humboldt de Berlin (HU Berlin), bientôt rejoints par l'université technique de Dresde (TU Dresden), le Collège doctoral franco-allemand (CDFA) « Construire les différences » est un des plus anciens collèges doctoraux binationaux. Financé (budget de fonctionnement et bourses de mobilité) à 100% par l'Université franco-allemande, « le CDFA joue pleinement le jeu du bilinguisme français-allemand avec une formation uniquement dans ces deux langues », souligne Juliette Guilbaud, coordinatrice scientifique. Il accueille, sur une période de 4 ans, des doctorant(e)s en sciences humaines et sociales (historiens, philosophes, anthropologues, sociologues, historiens de l'art ...) à qui il offre un cadre de formation doctorale structuré, interculturel, binational et bilingue. Débuté le 1er janvier 2016, le programme actuel est suivi par 25 doctorants.

„Das Deutsch-Französische Doktorandenkolleg (DFDK) ist ein Gütesiegel für Doktoranden, die eine Laufbahn in kulturellen, diplomatischen, akademischen oder privaten Einrichtungen planen.“

Il s'arrêtera le 31 décembre 2019. Son renouvellement sur la période 2020 - 2023 est à l'étude. « Depuis sa création, entre 80 et 90 doctorants sont issus du Collège. Nous organisons chaque année un atelier interdisciplinaire sur une thématique donnée ». Après les « Médialités » à Dresde en juillet 2018, le prochain atelier aura lieu en juin à Paris. Il aura pour thème « Valeurs sociales et scientifiques de la thèse ».

+ d'infos : guilbaud@ehess.fr

■ **Saoudie Arabien: das deutsche Embargo bestraft MBDA**

Malgré un carnet de commandes record, le fabricant européen de missiles MBDA est pénalisé par l'embargo allemand sur les ventes de missiles à l'Arabie Saoudite et redoute le Brexit (Usine nouvelle).

<https://bit.ly/2CvIjCp>

■ **Ein Haus der Frankophonie in Berlin**

Comment promouvoir la francophonie dans un pays qui n'en fait pas partie ? Une maison des Francophonies est lancée le 30 mars 2019 à Berlin (RFI).

<https://bit.ly/2Jv4izD>

■ **Les investisseurs préfèrent les startups parisiennes plutôt que les berlinoises**

Europäische Startups haben 2018 Rekordsummen eingesammelt. Laut einer Studie erhielten Berliner Gründer dabei weniger frisches Kapital als in den Jahren zuvor (Gründerszene).

<https://bit.ly/2OhRbAp>

■ **Les entreprises allemandes déposent plus de brevets**

Die deutschen Firmen gehören zu den forschungstärksten der Welt, so das Europäische Patentamt (Deutsche Wirtschaftsnachrichten).

<https://bit.ly/2WkW5Q5>

■ **En cas de fusion avec Wabco, ZF deviendrait aussi important que Bosch ou Continental**

Der Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen verhandelt gerade über eine Übernahme des amerikanisch-belgischen Bremsenherstellers Wabco. Mit dem Deal würde ZF fast so groß werden wie Bosch oder Continental und käme auf einen Umsatz von knapp 40 Milliarden Euro (Industriemagazin.at).

<https://bit.ly/2FqZtTS>

■ **Kooperation zwischen BMW und Daimler: was erwarten die Franzosen ?**

Contrairement aux géants allemands, PSA et Renault peinent à collaborer depuis plus de quarante ans. Les liens se sont même distendus. Question de culture... (Les Echos.fr)

<https://bit.ly/2uo0ipS>

■ **Féminisation du management : pourquoi l'Allemagne est en retard**

In Führungsetagen und an der Spitze deutscher Unternehmen sucht man Frauen oft vergebens. Sowohl national im Mittelstand als auch im internationalen Vergleich hat Deutschland großen Nachholbedarf (KfW).

<https://bit.ly/2YbIADM>

■ **AKK répond à Macron**

Der französische Präsident Emmanuel Macron wandte sich mit einem Appell an die Bürger Europas. Es müsse dringend gehandelt werden. Er hat damit recht, denn uns stellen sich drängende Fragen (CDU).

<https://bit.ly/2SU99JT>

■ **Brief an die Europäer, Sitz an der UN : ein Vaudeville**

Lettre aux Européens, siège à l'ONU : pourquoi le couple franco-allemand tourne au vaudeville (Le Figaro.fr)

<https://bit.ly/2TUaQWf>

La qualité allemande
au service de
la gastronomie française.



Projets & contrats

Projekte & Verträge

150

Nouvelle levée de fonds pour Doctolib qui lance la téléconsultation en France et en Allemagne

Depuis sa création en 2013 par Stanislas Niox-Chateau (en photo), Ivan Schneider et Jessy Bernal, la plateforme de prise de rendez-vous en ligne pour les professionnels de santé n'en finit plus de grandir, en basant son développement des deux côtés du Rhin. Le 18 mars, elle a annoncé une levée de 150 millions d'euros pour accélérer la transformation numérique du système de santé et annonce une valorisation supérieure à 1 Md d'euros. Elle intègre ainsi le cercle très restreint des « licornes » françaises aux côtés notamment de Blablacar. Le tour de table a été réalisé auprès du fonds d'investissement General Atlantic, des investisseurs historiques de la société (dont Bpifrance, Eurazeo, Kernel et Accel) et de médecins et entrepreneurs allemands. Via ce nouveau financement, Doctolib (Prix de l'Economie franco-allemande 2017) annonce poursuivre ses investissements en France et en Allemagne, s'ouvrir à de nouveaux pays et « accélérer le déploiement de son service de téléconsultation ». Lancé en France en janvier 2019, ce nouveau service aurait déjà séduit des centaines de praticiens, lesquels peuvent réaliser des consultations vidéo avec leurs patients, leur adresser une prescription à distance tout en étant payés en ligne de manière sécurisée.

150 ingénieurs et développeurs dans deux centres de recherche à Paris et Berlin

L'entreprise et ses 750 collaborateurs ou « doctolibers » (ses effectifs ont doublé en un an) compte proposer ce service à ses 75000 professionnels de santé partenaires en France et en Allemagne. La plateforme qui revendique 30 millions de visites de patients par mois et 1400 établissements de santé partenaires, annonce vouloir doubler ses investissements technologiques dans ces deux centres de recherche situés à Paris et Berlin (150 ingénieurs et développeurs au total). « Nous sommes convaincus que la transformation du système de santé passe par les professionnels de santé : nous formons une seule et même équipe avec eux et nous travaillons chaque jour pour leur apporter le meilleur service possible, ainsi qu'à leurs patients » indique Stanislas Niox-Chateau, co-fondateur et Président de Doctolib. Et la licorne se va pas s'arrêter là. Elle prévoit de doubler ses équipes en France et en Allemagne dans les 3 prochaines années tout en renforçant son offre de services digitaux.



La start-up Addbike propose notamment ce kit pour transporter un enfant.

MOBILITÉ

Le lyonnais Addbike se lance en Allemagne

La start-up lyonnaise, qui avait mis au point en 2017 un châssis sur deux roues adaptable sur tous les vélos pour les transformer en triporteur, va lancer la commercialisation de son kit aux Pays-Bas et en Allemagne dès ce printemps. "L'utilisation du vélo est largement plus répandue dans ces pays qu'en France, ces marchés sont donc encore plus porteurs pour les vélos cargo", a déclaré Christophe Defaix, le co-fondateur d'Addbike au magazine Acteurs de l'économie, qui ajoute que la start-up a signé un premier contrat de partenariat avec la marque allemande Vélo de ville. Ce kit, qu'il est possible d'installer soi-même, sera proposé à la vente via des distributeurs locaux ainsi qu'en ligne.

AUTOMOBILE

La préfecture de Paris renouvelle son partenariat avec Volkswagen

Volkswagen vient de remporter un appel d'offres auprès de la Préfecture de Paris. Les forces d'intervention de la capitale (qui roulent déjà en véhicules électrifiés du constructeur allemand), vont être équipés de nouveaux véhicules électriques et hybrides du constructeur de Wolfsburg. Ils circuleront prochainement à bord d'e-Golf (100% électriques) et de Passat GTE (hybride rechargeables). « Nous sommes



fiers de pouvoir continuer à accompagner la Préfecture de Police de Paris dans sa transition vers le véhicule électrique, et nous nous réjouissons du renouvellement de la confiance qui nous est de nouveau accordée » a expliqué Olivier Dupont, Chef du Service Ventes aux Entreprises de Volkswagen à la presse spécialisée. Rappelons que le constructeur allemand a annoncé vouloir équiper tous ses modèles en version électrique d'ici 2025.

Projets & contrats Projekte & Verträge

FERROVIAIRE

Nouveau contrat pour Alstom en Bavière

Tout va bien pour Alstom qui continue d'engendrer les contrats outre-Rhin. Le 20 mars, l'équipementier ferroviaire tricolore a annoncé la signature d'un contrat de 150 millions d'euros portant sur la fourniture de 41 trains régionaux Coradia Lint (qui peuvent transporter jusqu'à 125 passagers et sont équipés pour accueillir les personnes à mobilité réduite) à Transdev. Ces trains seront exploités en Bavière par Bayerische Regiobahn GmbH (BRB, filiale du groupe Transdev), sur les lignes reliant Augsburg à Weilheim, Schongau, Ingolstadt, Eichstätt et Langenneufnach. Ces trains Coradia Lint seront construits sur le site allemand d'Alstom de Salzgitter (Basse-Saxe). Leur livraison est prévue pour septembre 2022. « La commande de Transdev marque une nouvelle étape majeure dans l'histoire de notre train éprouvé et populaire Coradia Lint. Fait symbolique, le 1 000ème Coradia Lint sera exploité par la compagnie de transport qui avait déjà exploité le premier Coradia Lint en novembre 2000. Cette heureuse coïncidence témoigne de la performance passée et actuelle du train et prouve qu'il répond aux attentes de nos clients et de leurs passagers » explique Jörg Nikutta, directeur général d'Alstom en Allemagne et en Autriche. Depuis près de 20 ans, les trains Coradia Lint sont exploités sur plus de 30 réseaux en Allemagne, en Europe et au Canada.



LOGICIELS

Acteos réorganise ses activités en Allemagne

Le groupe français Acteos, créé en 1986, installé en France, en Allemagne et au Liban, a communiqué un chiffre d'affaires de 13,6 M€ en 2018, en hausse de 3,6%. Alors qu'en France, le chiffre d'affaires a progressé de 12% en 2018, il a reculé de 14,4% en Allemagne. Le résultat opérationnel est négatif à hauteur de 1,8 M€. Face à cette situation, une réorganisation en profondeur a été engagée fin 2018. Le groupe espère renouer avec les bénéfices en 2019 grâce à une nouvelle organisation commerciale et marketing en France et en Allemagne. En effet, Thomas Felfeli, fils du président et fondateur d'Acteos, Joseph Felfeli, a été nommé nouveau directeur général délégué au commerce et au marketing en France. Par ailleurs, un nouveau gérant à la tête de la filiale Allemande a également été recruté. Enfin, l'équipe de collaborateurs a été largement renouvelée en 2018 (plus de 20% des effectifs). Acteos est concepteur, éditeur et intégrateur de logiciels en Supply Chain Management. L'entreprise propose des solutions d'optimisation des flux logistiques bâties sur l'interactivité et le temps réel.

Acteurs du franco-allemand



Il nous reste tant à écrire, découvrir et partager

Qu'il s'agisse de santé humaine ou animale, depuis 130 ans, chaque jour, Boehringer Ingelheim s'engage pour la R&D et l'innovation.

Avec plus de 17 % de notre chiffre d'affaires investis chaque année en R&D, et portés par plus de 8 000 collaborateurs dédiés, nous faisons le choix de mettre tous les moyens en oeuvre pour apporter des réponses aux besoins insatisfaits en santé. Et parce que l'innovation n'a de sens que si elle est partagée par le plus grand nombre, au-delà des 50 % de notre pipeline issus de collaborations extérieures, avec opnMe, notre plateforme mettant à la disposition des scientifiques du monde entier des molécules précliniques, nous permettons de nouvelles approches thérapeutiques pour les patients.

Il nous reste tant à écrire, découvrir, partager et apporter pour créer de la valeur par l'innovation. N'hésitez pas, venez à notre rencontre.



www.boehringer-ingelheim.fr

www.makingmorehealth.org



@BoehringerFR



**Boehringer
Ingelheim**

Projets & contrats

Projekte & Verträge



ALBERTO NOBIS
Pdg Europe de DHL Express

Alberto Nobis est le nouveau Pdg Europe de DHL Express. Il siège au Conseil d'administration Monde du groupe. De 2009 à 2012, il était Directeur financier Monde de DHL Express avant de se relocaliser en Italie, son pays natal, en 2013. Depuis le 1er janvier 2019, il succède à John Pearson qui a été nommé PDG Monde de DHL Express.



STÉPHANE LE GUEVEL
directeur général Opel France

À compter du 1er avril, Stéphane Le Guevel (51 ans) est le nouveau directeur général d'Opel France. Il succède à Eric Wepierre.



Spie
MICHEL DELVILLE
prend la direction financière

Michel Delville (58 ans, HEC Liège, Insead) prend la direction financière du groupe Spie. Il intègre le comité exécutif du groupe.



DAVID CAPITANT
rejoint Wenner

David Capitant a rejoint début mars le cabinet d'avocats d'affaires Wenner en tant que Counsel. Professeur de droit public à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il est depuis janvier 2018 Président de l'Université franco-allemande (UFA).



ALBÉRIC CHOPELIN
arrive chez Europcar Mobility Group

À compter du 15 avril 2019, Albéric Chopelin sera le nouveau directeur commerce & clients d'Europcar Mobility Group. Il intègre le directoire du groupe. Albéric Chopelin était Directeur ventes & marketing du groupe PSA depuis 2018.

ÉNERGIE

McPhy décroche un nouveau contrat outre-Rhin

Le spécialiste français des équipements de production et de distribution d'hydrogène (chiffre d'affaires 2018 : 8 M€ ; créé en 2008, siège à La Motte Fanjas, dans la Drôme), a annoncé avoir engrangé depuis le début de l'année plus de 5 millions d'en-



Pascal Mauberger, Président-Directeur Général de McPhy

centres de distribution dans 25 pays en Europe, en Chine, en Amérique du Nord. À l'occasion de la publication de ses chiffres annuels, le groupe a indiqué que l'Allemagne constituait son premier marché européen pour deux de ses marques : Stappert, qui réalise 42% de son chiffre d'affaires outre-Rhin (soit 204 M€ en 2018) et IMS Group, dont le chiffre d'affaires réalisé en Allemagne atteint même 464 M€ (48% du C.A. de la division).

gagements de commandes. Parmi les nouveaux projets, un marché portant sur l'installation de 2 MW d'électrolyse supplémentaires en Allemagne pour le marché énergie. Le français continue donc de développer ses activités outre-Rhin, où il a déjà installé des électrolyseurs pour Audi et EnergieDienst. « En Allemagne, nous franchissons un jalon technologique important en commercialisant notre premier électrolyseur équipé des électrodes haute densité de courant co-développées avec De Nora, qui permettront de doubler le volume de production d'hydrogène. Ces deux nouveaux mégawatts porteront à 16 MW nos références en électrolyse grande puissance, nécessaire pour la décarbonation massive des usages dans l'industrie, la mobilité et l'énergie » a déclaré Pascal Mauberger, Président Directeur Général de McPhy, qui possède une filiale en Italie, ainsi qu'à Wildau, dans le Brandebourg.

INDUSTRIE

L'Allemagne, premier marché européen pour Jacquet Metal Service

Le groupe Jacquet Metal Service (3 291 collaborateurs, 1.9 Md€ de chiffre d'affaires en 2018) est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux sous les marques Jacquet (tôles quarto inox), Stappert, (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 111

MOBILITÉ

Les Blablabus bientôt sur les routes allemandes

Le leader français du covoiturage Blablacar s'attaque au marché du transport de voyageurs par bus. Et entend concurrencer Flixbus sur son propre terrain : l'Allemagne. Après avoir fait une offre de rachat, en fin d'année dernière, du réseau de bus longue distance Ouibus de la SNCF (opération qui devrait être finalisée au printemps 2019) et avoir réalisé une levée de 101 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs (dont la SNCF), le groupe de 350 salariés fondé par Frédéric Mazzella en 2006 et dirigé par Nicolas Brusson (Pdg) s'apprête à lancer 60 lignes Blablabus en Allemagne (contre 600 pour Flixbus qui détient 90% du marché) et au Bénélux d'ici un an. Les premières liaisons devraient rentrer en service au second trimestre. La bataille des prix s'annonce sévère. À terme, l'enseigne tricolore entend combiner sur son moteur de recherche Blablacar, son offre de transport par bus pour les trajets de longue distance et son offre de covoiturage pour les trajets plus courts afin de constituer une nouvelle offre globale de transport sur routes et de proposer ainsi les meilleures combinaisons pour un trajet donné. En Allemagne, Blablacar revendique près de 4 millions d'utilisateurs par an.



Projets & contrats Projekte & Verträge

BANQUE

Qonto va étendre ses services en Europe

Seulement 20 mois après son lancement, Qonto (130 salariés à Paris) a attiré 40 000 entreprises ! La néo-banque permet aux professionnels d'ouvrir un compte courant en ligne, avec des outils adaptés à leurs besoins, en particulier pour les opérations de gestion courante, notamment au niveau des tâches comptables. « Pour soutenir cette croissance, nous continuons de renforcer notre équipe. Ces embauches permettent notamment

d'étendre notre service à trois nouveaux pays dans les prochains mois : l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne. Les Tpe et Pme sont en demande d'une nouvelle expérience bancaire qui correspond à leurs besoins. Nous sommes fiers d'avoir su relever les défis de l'hyper-croissance : robustesse technique, structuration de l'équipe, maintien de l'excellence opérationnelle du service. Nous sommes maintenant prêts pour absorber une croissance importante, notamment à l'international », annonce Alexandre Prot, co-fondateur et P-DG de Qonto. Parmi les atouts de cette nouvelle banque : le traitement des notes de frais qui dispense les employés de faire des avances. Il s'agit d'une problématique récurrente pour les Pme car leur traitement reste encore bien souvent manuel.

DISTRIBUTION

6e année de croissance à deux chiffres pour Athlon France

Athlon France (200 salariés – 6 agences commerciales en France), qui a été rachetée par une filiale du constructeur allemand Daimler pour 1,1 milliard d'euros fin 2016,

a enregistré une croissance de 20% de son parc automobile géré en Location de Longue Durée (LLD) en 2018, pour un total de plus de 37.000 véhicules loués aux entreprises. Cette progression est largement supérieure à celle du marché (+ 7,6 % selon le syndicat SesamLLD) et conforte Athlon France dans le Top 5 français des loueurs LLD multimarques de véhicules. Les récents sujets qui concernent la mobilité des collaborateurs des entreprises – nouvelles normes WLTP, plans de déplacement entreprise obligatoires, etc. – ont porté la demande des entreprises. « Nous avons l'ambition d'être le fournisseur de solutions de mobilité préféré de nos clients. Notre organisation à taille humaine, nous permet de développer une proximité avec nos clients, qui nous sont généralement très fidèles », explique Bruno Morizur, Président Athlon France. L'objectif pour Athlon France en 2019 est de maintenir cette croissance en poursuivant la stratégie actuelle et en lançant de nouveaux services, qui permettront aux entreprises d'optimiser leur flotte, et de diversifier leurs solutions de mobilités.



Alexandre Prot,
co-fondateur
et P-DG de
Qonto

© Alexis Leclercq



DATEIEN-TRACKING
FÜR MEHR EFFIZIENZ
IN VERTRIEB & MARKETING

LYON - LONDON - MÜNCHEN

TILKEE.COM

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit

LOGISTIQUE

DB Schenker renouvelle sa confiance à Fraikin

DB Schenker, 1er réseau de transport intégré en Europe (19 000 salariés sur 430 sites), vient de conclure un accord couvrant 8 pays d'Europe avec le groupe Fraikin, spécialiste français de la location de véhicules industriels (2 800 salariés – chiffre d'affaires 2017 : 683 M€ – 58 000 véhicules – 7 000 clients).



DB Schenker

Où la France, cet accord avec Fraikin couvre l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, les Pays Bas, le Luxembourg et la Suisse.

La branche française du groupe DB Schenker s'appuie depuis près de 30 ans sur Fraikin, spécialisé dans la location longue durée de véhicules industriels et commerciaux, pour équiper ses services de messagerie en porteurs 12, 15 et 19 tonnes. Le réseau, qui comporte environ 32 000 services réguliers pour les marchandises générales par semaine en Europe, nécessite une unité opérationnelle interne particulièrement solide. C'est pourquoi mi 2017, Schenker AG, la maison mère de DB Schenker, a lancé une consultation d'envergure pour trois prestations : l'achat, la location longue durée et le financement. Son objectif était d'harmoniser son parc à échelle européenne grâce à un partenaire capable de se positionner et d'opérer le même niveau de prestation à l'échelle européenne. « Cet accord cadre constitue l'un des plus importants contrats d'envergure européenne pour Fraikin. Depuis sa signature en août dernier, qui confirme notre position de fournisseur privilégié pour toutes les prestations liées à la location longue durée, nous avons déjà enregistré 82 commandes », explique Eric Jourden, responsable Grands Comptes Internationaux chez Fraikin.

DÉPLACEMENTS

Partenariat entre SAP Concur & Ailleurs Business

Le 13 mars, SAP Concur (filiale de l'éditeur allemand SAP), spécialisée dans la gestion des notes de frais et déplacements professionnels, a annoncé la signature d'un partenariat avec Ailleurs Business (150 collaborateurs), société spécialisée dans le tourisme et propriété du groupe lyonnais Marietton Développement (1400 collaborateurs pour 1,4 Md d'euros de chiffre d'affaires). Objectif de ce partenariat : proposer de nouveaux services en matière de gestion des déplacements professionnels aux ETI et grands groupes français. Fort de son expertise auprès de 500 clients, Ailleurs Business va pouvoir s'appuyer sur « les solutions souples et connectées de SAP Concur » afin notamment de pouvoir répondre aux nouvelles attentes des entreprises et notamment à la gestion des salariés « nomades ». Grâce à ce rapprochement stratégique, Ailleurs Business ambitionne d'atteindre 300 M€ de volume de gestion en 2021.



Experte

« Le Travel s'inscrit de plus en plus au sein des projets de transformations digitaux, au sein des schémas Directeurs IT. Peu d'agences intègrent ce changement et se structurent pour l'accompagner. Notre partenariat nous permet une adhésion parfaite à ces nouveaux enjeux, et ce avec une plateforme technologique Travel & Expense de bout en bout, jusqu'à l'Agenda de Voyage ! Cette alliance nous permet d'accompagner nos clients dans cette transition progressive en leur donnant l'assurance de pouvoir s'appuyer sur des infrastructures et des services hautement sécurisés », soulignent dans un communiqué Sébastien Delannoy, Directeur du Développement chez SAP Concur & Thibaut Aurfot, Directeur Général chez Ailleurs Business.

DOMOTIQUE

Partenariat entre le munichois tado° et SFGP Sigmadis Cadelec

L'entreprise munichoise tado° (créé en 2011, 180 salariés), qui se présente comme « le leader européen de la gestion intelligente du climat domestique », annonce une nouvelle collaboration avec le distributeur français SFGP Sigmadis Cadelec (135 M€ de chiffre d'affaires annuel - filiale du groupe Sonepar). SFGP Sigmadis Cadelec est spécialisé dans la commercialisation des plus grandes marques du bricolage sur le marché de l'électricité, avec 2 dépôts



Tado

Le thermostat intelligent V3+ de tado° associé aux têtes thermostatiques intelligentes permettent de réaliser des économies sur ses dépenses énergétiques.

logistiques en France et 23 commerciaux terrains qui approvisionnent 2 500 magasins. « C'est le bon moment pour étendre notre présence nationale et pour atteindre notre objectif de devenir numéro un sur le marché en pleine croissance des thermostats intelligents » a indiqué Fabrice Mineilian, directeur commercial Retail France pour tado°. Antoine Reverchon, directeur général de SFGP Sigmadis Cadelec, estime que la commercialisation en France de la marque tado° contribuera à « mener les consommateurs Français vers des comportements environnementaux vertueux ».



**Vous avez
une actualité !**

contactez-nous

+33 (0)6 67 33 86 41

contact@acteursdufrancoallemand.com

CERTIFICATION

France : Déjà 110 centres d'examen Code-by-Dekra

L'entreprise berlinoise, quasiment centenaire (fondée en 1925 à Berlin sous le nom « Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein » qui signifie « Association allemande d'inspection des véhicules à moteur », est la troisième entreprise mondiale d'inspection de véhicules et de systèmes techniques. En 2018, elle s'est lancée dans le passage de l'examen du code et vient d'ouvrir son 110e centre de passage Code-by-Dekra en France, à Toulouse, en partenariat avec l'association Automobile Club du Midi. « Dekra est une entreprise fortement engagée dans le domaine de la sécurité routière depuis près d'un siècle. L'examen du Code by DEKRA s'inscrit dans cet ensemble de services déployés au profit d'une meilleure prévention routière » explique Karine Bonnet, présidente du réseau et directrice générale adjointe Marketing et Ventes de Dekra Automotive SAS. Dekra Automotive réalise plus de 6 millions de contrôle technique par an, au sein de 1700 établissements (1560 centres véhicules légers et 153 établissements poids lourds).



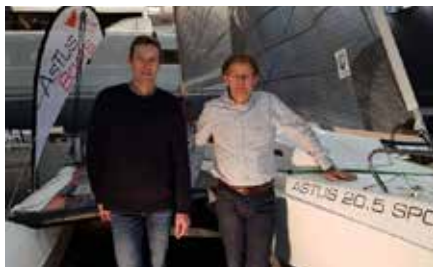
*Karine Bonnet,
présidente du réseau
et directrice générale
adjointe Marketing
et Ventes de Dekra
Automotive SAS*

Chloé Volmerio

NAUTISME

Nouveau distributeur allemand pour Astus Boats

Astus Boats, spécialiste du Trimaran transportable installé à Brech dans le Morbihan (56), a présenté son nouveau distributeur pour la zone germanophone, Detlef Mohr, à l'occasion de sa participation au dernier salon Boot Düsseldorf 2019 en janvier dernier. L'entreprise bretonne développe une gamme de bateaux de 16 à 24 pieds, de 0 à 4 couchages, avec flotteurs télescopiques, facilité de matage et de mise en œuvre. Autant de caractéristiques assurant un transport facile des bateaux, appropriés pour une sortie en solitaire ou en famille sur un trimaran, un catamaran, un day boat ou un voilier.



*À gauche,
Jean-Hubert
Pommois,
dirigeant
d'Astus Boats
et Detlef
Mohr, sur le
stand du Boot
Düsseldorf en
janvier dernier*

Astusboats

Acteurs du franco-allemand

WOMBATKOMMUNICATION®

Designagentur für Print & Web

Conseil en communication Print & Web

Wir entwickeln für den
deutschen & französischen Markt

kreative Kommunikationslösungen,
die bei den Zielgruppen ankommen
und überzeugen.

Nous vous accompagnons dans vos
démarches de marketing et communication
en France & en Allemagne.

Logo &
corporate design



Logo &
Corporate Design

Print design



Print Design

Marketing
digital



Digitales Marketing

Stratégie de
communication



Kommunikations-
strategien

Design de
stand



Messestand Design

Photo
Shooting



Fotoshooting

Sprechen Sie uns an.
Contactez-nous.

Tél : (+33) 04 78 59 91 53
www.wombatstudio.com

Créations & Coopérations

Firmengründungen & Zusammenarbeit



SÉBASTIEN KUHN Pdg de ThyssenKrupp Presta France

Sébastien Kuhn est le nouveau Pdg de ThyssenKrupp Presta France (siège à Fameck, Florange). ThyssenKrupp Presta France fabrique des colonnes de direction pour l'automobile.

JURATE KLEBYTE prend la direction financière de Grammer

Jurate Klebyte a été nommée directrice financière de l'équipementier allemand Grammer ; sa nomination sera effective le 1er août.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La start-up Iktos choisie par Merck

Fondée en octobre 2016, Iktos est une start-up française spécialisée dans le développement de solutions d'intelligence artificielle pour la recherche en chimie. Le groupe pharmaceutique Merck l'a choisie afin de faciliter et d'accélérer la découverte de nouveaux composés prometteurs dans trois projets de découverte de médicament. La technologie IA d'Iktos permet de concevoir automatiquement de nouvelles molécules virtuelles réunissant l'ensemble des caractéristiques biologiques requises pour traiter une pathologie donnée. « L'intelligence artificielle émerge comme un pilier de la R&D biopharmaceutique du futur, et nous offre le moyen d'enrichir, d'une manière extraordinaire, nos compétences actuelles, avec une technologie apportant vitesse et précision. Pour les patients, cela peut signifier un accès plus rapide à de nouvelles options thérapeutiques. » a déclaré Belén Garijo,

membre du Comité exécutif et P-DG Santé chez Merck. Yann Gaston-Mathé (photo), P-DG d'Iktos ajoute avoir « hâte



d'appliquer son considérable potentiel pour aider Merck à la conception de molécules qui offriront de nouvelles options thérapeutiques aux patients ». Iktos propose sa technologie à ses clients sous forme de services et d'un logiciel, Makya™.

Par ailleurs, le laboratoire allemand Merck a inauguré en mars dernier son centre de collaboration M Lab sur son site alsacien de Molsheim (Bas-Rhin), finalisant ainsi un investissement de 10 millions d'euros.



INDUSTRIE

Schwäbische Werkzeugmaschinen GmbH crée SW France

Le groupe allemand Schwäbische Werkzeugmaschinenbau GmbH (siège à Schramberg, en Forêt Noire) est spécialisé dans la conception et la fabrication de machines outils bi, tri et quadribroches (qui permet l'usinage en série de 2, 3 ou 4 pièces en même temps sur une seule machine). Dirigé par Reiner Fries, Markus Schnolz et Stefan Weber, le groupe emploie 900 personnes (pour 385 M€ de chiffre d'affaires en 2018, dont 35% en Allemagne). Il fournit essentiellement les



Régis Alexandre, président de SW France

industries automobile et aéronautique, mais intervient également dans d'autres métiers comme l'industrie horlogère et médicale par exemple. Depuis 2017, le groupe n'avait plus de présence directe sur le marché français. Afin de renouer la relation de confiance et de proximité avec ses clients français, l'équipe dirigeante a décidé, en 2018, de créer sa propre filiale française. Détenue à 100% par SW GmbH, SW France SAS a été créée dans la zone industrielle de Montluel (Ain, à proximité

de Lyon) en février 2019 par son président Régis Alexandre et est opérationnelle depuis le mois de mars. « Nous avons choisi la région Auvergne Rhône-Alpes et plus particulièrement la région de l'Est lyonnais car elle concentre de nombreux clients que nous pouvons servir plus facilement. En plus de fournir des machines et du SAV, nous intervenons également en tant que conseil sur des demandes très spécifiques. La proximité client est essentielle » résume Régis Alexandre. « Nous devrions réaliser 11 millions de chiffre d'affaires cette année. Trois gros projets sont en cours de démarrage ». Régis Alexandre constitue son équipe. Les premiers recrutements ont été réalisés. Au total, une dizaine de personnes devraient être recrutées d'ici fin 2019 (profils technico-commerciaux, ingénieurs-projets, SAV, administratif).



Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen

AUDIOVISUEL

Dubbing Brothers rachète l'allemand FFS

L'entreprise installée à Saint-Denis (93), qui assure le doublage de films et de séries, vient d'acquérir l'entreprise allemande Film & Fernseh Synchron GmbH, présente à Berlin et Munich et active dans le même domaine d'activités. Pour réaliser cette opération, Dubbing Brothers a bénéficié du soutien financier de ses deux principaux actionnaires, Pechel Industries et IDI. En intégrant FFS et ses 18 millions d'euros de chiffres d'affaires réalisés en 2018, Dubbing Brothers conforte sa place de leader en Europe sur le marché du doublage de films et séries, avec un chiffre d'affaires global de 64 millions d'euros en 2018. L'entreprise compte parmi ses clients les plus grands producteurs mondiaux, tels que Disney, Century Fox ou encore Sony Pictures. Le montant de l'opération est tenu secret.

SANTÉ

Korian reprend le réseau Schauinsland et se finance par un schuldschein

Pour célébrer ses 15 ans en 2019, le groupe privé Korian (réseau d'établissements médicalisés pour seniors, 50 000 collaborateurs pour 3,13 Mds d'euros de chiffre d'affaires et 743 établissements sous gestion en 2017, ndlr) a réalisé trois acquisitions en début d'année : en France (groupe Omega implanté dans le Sud Ouest), en Espagne (la société Seniors) et en Allemagne (la société Schauinsland dans le Bade-Wurtemberg). Schauinsland gère un réseau de six maisons de retraite médicalisées dans le Land du Baden-Wurtemberg, représentant une capacité totale d'environ 420 lits. La société, qui a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 17 millions d'euros en 2018, a également développé une offre de soins à domicile. Cette acquisition permet à Korian, 1er opérateur privé en Allemagne avec un réseau de 230 établissements, de se renforcer au Baden-

Wurtemberg, région particulièrement dynamique et en pointe sur l'accompagnement du grand âge. « En France et en Allemagne, où nous sommes déjà leaders, nous renforçons notre maillage territorial et accélérons la diversification de nos offres. Fort d'une flexibilité financière accrue, Korian est en excellente position pour accélérer son développement et bénéficier à plein de la bonne dynamique des marchés sur lesquels il est présent » souligne Sophie Boissard, directrice générale du groupe, lequel conforte ainsi sa position revendiquée de leader européen des services et soins et d'accompagnement aux seniors. Par ailleurs, le groupe a émis fin 2018 un placement privé de droit allemand (Schuldschein) qui lui a permis de lever 450 millions d'euros. Korian est présent dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie et Belgique).



[www. proevolution.pro](http://www.proevolution.pro)

Depuis plus de 30 ans :

- Recrutement de cadres, cadres dirigeants, spécialisé sur l'axe franco-allemand et à l'international
- Management de transition
- Accompagnement dans la transition de carrière
- Change Management & développement organisationnel

Seit 30 Jahren:

- Deutsch- Französisches Headhunting von Führungskräften im internationalen Umfeld
- Transition Management
- Begleitung bei Karrierewechsel
- Change Management & Organisationsentwicklung

PROEVOLUTION
key people for key moments



DIDENHEIM (siège social)
Tél. : +33 (0) 3 89 33 28 80

**STRASBOURG
LE HAVRE
ROUEN PARIS
LYON
TOULOUSE**

Fusions & acquisitions Zusammenschlüsse & Übernahmen



NgK Spark

DAMIEN GERMÈS Pdg de NgK Spark Plus Europe GmbH

Damien Germès, Senior Vice-Président de la région EMEA (Europe, Moyen Orient et Afrique) a été nommé Président de la région EMEA, Président Directeur Général de NGK Spark Plug EUROPE GmbH, et Corporate Officer au siège social de NGK Spark Plug au Japon. Il prend ses fonctions au 1er avril 2019.



© Groupe PSA

PSA **THIERRY KOSKAS** nouveau directeur ventes et marketing

Depuis le 26 mars, Thierry Koskas (55 ans) est le nouveau directeur ventes et marketing du groupe PSA. Il succède à Albéric Chopelin qui a quitté le groupe. Également vice-président senior, Thierry Koskas reporte directement à Carlos Tavares, président du directoire.



© Samuel Dhote

Adecco **CHRISTOPHE** **CATOIR promu**

À compter du 1er avril, Christophe Catoir (46 ans), Président France du groupe Adecco dirigera, en plus de la France (23% du chiffre d'affaires global du groupe), les zones Allemagne/Autriche/Suisse (9% du C.A) et Benelux/Pays nordiques (8% du C.A).



OFAJ

OFAJ **TOBIAS BÜTOW** nouveau Secrétaire général

Depuis le 1er mars, Tobias Bütow (41 ans) est le nouveau Secrétaire général allemand de l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ). Il dirige cette institution avec son homologue française, Béatrice Angrand.

AÉRONAUTIQUE

TUI cède Corsair à l'allemand **Intro Aviation GmbH**

L'opérateur touristique allemand TUI a annoncé le 18 mars l'officialisation de la vente de sa filiale Corsair au groupe allemand Intro Aviation. Le projet de vente de la compagnie aérienne long-courrier à destination de la Réunion et des Antilles était acté depuis longtemps. C'est désormais chose faite. Le montant de la transaction n'a pas été dévoilé.



Corsair International

Dans un communiqué Intro Aviation indique « reprendre dans un premier temps 53% de Corsair », TUI conserve une participation minoritaire (27%) et les salariés de la compagnie les 20% restants. Basé à Reichenschwand (bavière), Intro Aviation GmbH est spécialisée dans la reprise et la gestion de compagnies aériennes en difficultés (6 dans son portefeuille dont City Jet, LTU, DBA, Flynext ou encore NFD). Très concurrencée sur ces destinations d'outre-mer par l'arrivée de concurrents low-cost comme French Bee ou Level, Corsair est en proie à des difficultés financières depuis plusieurs années. TUI poursuit sa stratégie de recentrage sur l'hôtellerie et les croisières et « se sépare d'activités qui n'offrent pas de possibilités de synergies ». Le nouvel actionnaire de Corsair a indiqué s'engager à renouveler et augmenter la flotte de la compagnie, qui passera ainsi de 7 à 13 appareils (A330-900) d'ici 2023.

PHARMACIE

Agrolab GmbH ouvre son premier **laboratoire d'analyses en France**

Agrolab (120 M€ de chiffre d'affaires, 1500 salariés, 20 implantations en Europe, siège à Bruckberg en Bavière) étend son

offre de services en France grâce à l'acquisition de l'activité d'analyses de contaminants d'Upscience à Chierri (Aisne), qui emploie 22 salariés. Ce nouveau laboratoire, Agrolab AgroAlimentaire France, dispose d'une surface de 2 600 m². Grâce à un plan d'investissement d'un million d'euros sur deux ans, Agrolab bâtira son centre de compétences pour les analyses de produits alimentaires et de nutrition animale, offrant un portefeuille complet d'analyses microbiologiques, nutritionnelles et de contaminants. Avec une offre analytique couvrant l'ensemble des analyses de routine pour la santé alimentaire humaine et animale, le groupe est désormais en position de servir l'ensemble des acteurs de la chaîne agroalimentaire. Cette étape permet au groupe bavarois de renforcer ses positions dans le secteur en croissance de l'analyse alimentaire et permettra à ses clients de bénéficier d'une présence locale sur le territoire français, d'un dispositif optimisé de gestion des échantillons et d'un service dédié.

TRANSPORT

Eurolines : FlixBus en négociation **exclusive avec Transdev Group**

Les opérateurs internationaux de mobilité FlixBus (Siège à Munich) et Transdev Group (6.6 Mds € de chiffre d'affaires, 88 000 salariés, contrôlé par la Caisse des Dépôts) sont entrés en négociation exclusive pour l'acquisition de l'activité de cars longue-distance Eurolines. Ce dernier opère actuellement des activités en France, aux Pays-Bas, en Belgique, en République Tchèque et en Espagne, avec un réseau de cars couvrant 25 pays. Eurolines opère également sous la marque isilines en France. « Nous respectons profondément ce que Transdev a su construire avec Eurolines au cours de ces 20 dernières années. Avec l'état d'esprit innovant qu'incarne FlixBus, nous serons prêts pour les 20 ans à venir. En fusionnant nos services, nous pourrions offrir encore plus de possibilités de voyages à travers l'Europe », a précisé Yvan Lefranc-Morin, Directeur général de FlixBus France. En 2018, les connexions quotidiennes de FlixBus comme le nombre de passagers transportés ont augmenté de 40%, tant en France qu'au niveau du Groupe. L'année dernière, FlixBus a transporté 45 millions de passagers en Europe et aux Etats-Unis.

Am 30. Oktober 2018 wurde das Gesetz über das Gleichgewicht der Handelsbeziehungen im Agrarsektor und gesunde und nachhaltige Lebensmittel, das so genannte «EGALIM-Gesetz», erlassen. Das Gesetz zielt darauf ab, die Akteure in der Agrar- und Lebensmittelkette zu stärken. Die wichtigsten Maßnahmen betreffen hauptsächlich das Verhältnis zwischen landwirtschaftlichen Erzeugern und Käufern. Sein Anwendungsbereich wird jedoch viel breiter sein. Es betrifft alle französischen und ausländischen Wirtschaftsakteure. Eine Analyse von Damien Wagner, Rechtsanwalt bei Mazars.

La loi EGALIM : vers un rééquilibrage des relations commerciales dans le secteur alimentaire ?

■ Ist mein Unternehmen betroffen?

Das Gesetz betrifft vor allem den Verkauf von Agrar- und Lebensmittelprodukten. Es ist am 2. November 2018 in Kraft getreten, mit Ausnahme einiger Bestimmungen, insbesondere über die Vertragsgestaltung, welche erst am 1. Februar 2019 in Kraft getreten sind. Das Gesetz gilt nicht ausdrücklich als Eingriffsnorm, die im Falle eines internationalen Vertrages Vorrang vor dem von den Parteien gewählten nationalen Recht hätte. Diese Qualifikation kann jedoch nicht ausgeschlossen werden. Zu diesem Punkt wird es notwendig sein, auf eine Stellungnahme der Rechtsprechung zu warten. Sie muss daher von den deutschen Produzenten berücksichtigt werden. Für landwirtschaftliche Erzeugnisse, die in Frankreich geliefert werden, sind vor allem ausdrücklich die Regeln für die Vertragsgestaltung und -verhandlungen zwischen Produzenten und Käufern anwendbar (z. B. die Regeln für die Vertragsgestaltung).

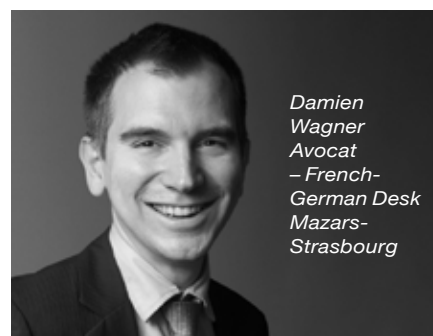
■ Was sind die wichtigsten Maßnahmen des Gesetzes?

• **Angebotsinitiative zukünftig beim Erzeuger:** das Angebot des landwirtschaftlichen Erzeugers wird zur Grundlage für die Verhandlungen zwischen Erzeuger und Käufer. Jede Ablehnung oder Abänderung dieses Angebots muss begründet und dem Anbieter innerhalb einer angemessenen Frist mitgeteilt werden. Das Gesetz bestimmt allerdings nicht, ob die vorgelegten Begründungen vom Richter überprüft werden sollen.

• **Vertragsgestaltung:** Jeder Vertrag über den Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen, der in Schriftform abgeschlossen wird, muss nun einem gewissen Formalismus entsprechen, unabhängig davon, ob die Schriftform gesetzlich vorgeschrieben oder von den Parteien gewählt ist. Das erste Angebot des Erzeugers muss dieser Vereinbarung beigelegt werden. Ziel ist es, die mögliche Verschlechterung des Angebots transparent zu machen (um jeglichen Missbrauch zu ahnden).

• **Erneuerung der Preisgestaltung zur Werterhaltung landwirtschaftlicher Produkte:** Das Angebot und der Vertrag über den Verkauf landwirtschaftlicher Produkte müssen eine Preisklausel enthalten. Die in der Klausel erwähnten Kriterien und Methoden zur Preisfestsetzung müssen einen oder mehrere Indikatoren für die Produktionskosten in der Landwirtschaft und für die Preise von Agrarerzeugnissen und Lebensmitteln auf den Märkten, auf denen der Käufer tätig ist, berücksichtigen. Dies gilt auch beim Verkauf von landwirtschaftlichen Erzeugnissen oder Lebensmitteln, die einen oder mehrere landwirtschaftliche Erzeugnisse enthalten.

• **Verstärkung der Rolle der Erzeugerorganisationen:** Das EGALIM-Gesetz stärkt die Rolle der Erzeugerorganisationen und der Vereinen von Erzeugerorganisationen. Der Einsatz dieser Organisationen ermöglicht es, unter bestimmten Bedingungen die Formalitäten der Vertragsgestaltung zu



Damien Wagner
Avocat
– French-German Desk
Mazars-Strasbourg

Mazars

vermeiden. Ziel ist es, den Wettbewerb zu stärken und die landwirtschaftlichen Erzeuger zu ermutigen, gemeinsam zu handeln.

• **Erhöhung der Bußgelder:** Die ehemalige Geldstrafe von 75.000 € wird durch 2% des Umsatzes des letzten Geschäftsjahrs ersetzt. Die Veröffentlichung der Sanktion durch die Verwaltung wird im Falle einer Wiederholung der Straftat automatisch angewandt.

■ Verkündet das EGALIM-Gesetz weitere Reformen?

• **Das EGALIM-Gesetz** ermächtigt die Regierung, bestimmte Vorschriften des Handelsgesetzbuches abzuändern, insbesondere über die Rechnungsstellung, die Allgemeinen Verkaufsbedingungen, Einzelverträge, die plötzliche Beendigung bestehender Geschäftsbeziehungen und die Verpflichtung zur Formalisierung von Jahresverträgen.

• **Am 12. Dezember 2018** wurde auf der Grundlage des EGALIM-Gesetzes eine Verordnung Nr. 2018-1128 erlassen, die die Schwelle für das Weiterverkaufsverbot zum Verlustpreis für Lebensmittel um 10% erhöht. Sie regelt auch den Wert und das Volumen der Lebensmittelrabatte. Diese beiden Maßnahmen werden über einen Zeitraum von zwei Jahren getestet.

La loi « Egalim » ne s'appliquera pas uniquement aux acteurs français mais également aux opérateurs économiques étrangers dans ce secteur.

L'analyse de l'assureur-crédit Coface / Die Analyse des Kreditversicherers Coface

ÉVALUATION COFACE

PAYS

A2

ENVIRONNEMENT
DES AFFAIRES

A1

POPULATION

Millions d'habitants - 2017

64,8

PIB / HABITANT

Dollars US courants - 2017

39 933

DEVISE

Euro

EUR

ÉCHANGES COMMERCIAUX

Exportations de biens % du total

ALLEMAGNE	15 %
ESPAGNE	8 %
ITALIE	8 %
ÉTATS-UNIS	7 %
BELGIQUE	7 %

Importations de biens % du total

ALLEMAGNE	19 %
BELGIQUE	10 %
PAYS-BAS	8 %
ITALIE	8 %
ESPAGNE	7 %

- Qualité des infrastructures et des services publics
- Main-d'œuvre qualifiée et productive, démographie dynamique
- Puissance touristique
- Groupes internationaux compétitifs (aéronautique-spatial, énergie, environnement, pharmacie, luxe, agroalimentaire, distribution)
- Puissance agricole mondiale
- Niveau élevé d'épargne

- Nombre insuffisant d'entreprises exportatrices, perte de compétitivité et de parts de marché
- Affaiblissement du niveau de gamme, efforts d'innovation insuffisants
- Faible taux d'emploi des jeunes et des travailleurs âgés
- Efficacité perfectible des dépenses publiques et endettement public élevé
- Endettement privé sur une tendance croissante

Évaluation du risque sectoriel

AGROALIMENTAIRE	MOYEN
AUTOMOBILE	MOYEN
BOIS	MOYEN
CHIMIE	MOYEN
CONSTRUCTION	MOYEN
DISTRIBUTION	FAIBLE
ÉNERGIE	MOYEN
MÉTALLURGIE	ÉLEVÉ
PAPIER	ÉLEVÉ
PHARMACEUTIQUE	FAIBLE
TEXTILE-HABILLEMENT	ÉLEVÉ
TIC*	FAIBLE
TRANSPORTS	MOYEN

* Technologie de l'information et de la communication



Principaux indicateurs économiques

	2016	2017	2018 (e)	2019 (p)
Croissance PIB (%)	1,2	2,3	1,5	1,4
Inflation (moyenne annuelle, %)	0,3	1,2	2,1	1,7
Solde public / PIB (%)	-3,5	-2,7	-2,6	-3,3
Solde courant / PIB (%)	-0,8	-0,6	-0,6	-0,7
Dette publique / PIB (%)	98,2	98,5	98,7	98,9

(e) : Estimation. (p) : Préviation.

APPRÉCIATION DU RISQUE

Confirmation du ralentissement de la croissance en 2019

La croissance restera modérée en 2019, après avoir nettement ralenti en 2018. La consommation des ménages devrait rebondir grâce à la légère progression de l'emploi et du pouvoir d'achat, sous l'effet de mesures telles que la suppression des cotisations salariales – entrée en vigueur en octobre 2018 –, la baisse de la taxe d'habitation, la hausse de la prime d'activité, la défiscalisation des heures supplémentaires et la baisse de la cotisation sociale générale (CSG) pour un tiers des retraités, dont la pension est comprise entre 1 200 et 2 000 EUR par mois. Les salaires réels devraient croître en raison, d'une part, des tensions sur le marché du travail (nombre important d'entreprises déclarant des difficultés de recrutement), et, d'autre part, du ralentissement de l'inflation, en lien avec la stabilisation des cours du pétrole en 2019. Le taux de chômage poursuivra son lent reflux mais restera élevé, autour de 9 %. En dépit de conditions de crédit toujours favorables, l'investissement des ménages ralentira, en raison des niveaux de confiance dégradés, affectant ainsi la construction (permis de construire en recul de 7 % sur les trois premiers trimestres 2018). À l'inverse, l'investissement des entreprises – qui disposent d'un taux de marge historiquement élevé (39,1 % fin 2017) – devrait rester dynamique en raison des contraintes d'offre (taux d'utilisation des capacités de production de 85 % fin 2018). En contrepartie, cet investissement se faisant principalement à crédit, l'endettement des entreprises restera sur une pente ascendante. Les défaillances d'entreprise rebondiront en 2019 (+1 % après -3,4 % en 2018), en lien avec le ralentissement de la croissance.

Malgré le ralentissement des principaux partenaires commerciaux (reste de l'Union européenne, États-Unis, Chine), les exportations seront résilientes, grâce aux gains de compétitivité-coût enregistrés ces dernières années. Cependant, le commerce extérieur ne devrait plus contribuer positivement à la croissance en 2019, en raison du rebond des importations. La fréquentation hôtelière a crû de 3 % sur les trois premiers trimestres de 2018, exclusivement grâce au retour des touristes étrangers (+8 %), qui devrait se poursuivre en 2019, malgré une conjoncture économique moins favorable dans toutes les économies avancées.

Comptes publics et extérieurs inlassablement déficitaires

Malgré des recettes fiscales portées par la résilience de l'activité, le déficit public devrait se creuser en 2019, en raison des mesures fiscales visant à accroître le pouvoir d'achat (coût estimé de 10 milliards d'euros, soit 0,4 % du PIB) et de la

transformation du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) en baisse permanente de cotisations patronales, qui induit un double coût pour les finances publiques pour l'année de transition (déficit estimé hors mesure exceptionnelle : 2,4 % du PIB). Aussi le déficit public devrait-il repasser temporairement au-dessus la barre des 3 % en 2019. Ainsi, la dette publique, parmi les plus élevées de la zone euro, restera l'une des rares à ne pas diminuer.

Par ailleurs, le déficit courant restera stable en 2019. Tandis que la balance des biens est structurellement déficitaire, le pays étant importateur net d'énergie, celle des services est excédentaire, grâce aux revenus du tourisme. Depuis 2015, le solde des biens et services hors énergie est devenu négatif, le déficit en produits manufacturés ne cessant de se creuser, notamment en raison de la délocalisation de la production automobile et des investissements en machines importées. En parallèle, ce déficit n'est que partiellement compensé par l'excédent des revenus, permis par les dividendes des filiales françaises à l'étranger. Le léger déficit courant résultant est essentiellement financé par des émissions de dette ou d'actions souscrites par des non-résidents.

Chute de la cote de popularité du président Macron

En dépit d'une forte légitimité après ses nettes victoires aux élections présidentielle et législative de 2017, le président Macron doit faire face à une contestation sociale croissante. Si, au cours de sa première année de mandat, la mobilisation a essentiellement été syndicale – contre les réformes visant à flexibiliser davantage le marché du travail et à modifier le statut de la SNCF (entreprise publique de transport ferroviaire) –, celle-ci s'est transformée en contestation populaire à l'automne 2018, à travers le mouvement des « gilets jaunes », protestant contre les taxes sur les carburants. La cote de popularité du président Macron a ainsi été divisée par deux entre janvier et novembre 2018, pour atteindre 25 % de satisfaits. La réforme sensible du système de retraites (suppression des régimes spéciaux), qui devrait être dévoilée en 2019, pourrait être la source de nouvelles contestations. Toutefois, le président Macron dispose d'une confortable majorité à l'Assemblée nationale, via son parti, la République En Marche (308 sièges sur 577). En outre, les principaux partis modérés d'opposition (Parti socialiste à gauche et Les Républicains à droite) étant en phase de reconstruction, les principales alternatives sont actuellement les partis d'extrême droite (Rassemblement national) et d'extrême gauche (France insoumise). Enfin, le renforcement de la construction européenne, souhaité par le président Macron, sera conditionné aux résultats des élections européennes de mai, dans un contexte de montée des nationalismes dans de nombreux pays européens.

PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAIEMENT ET DE RECOUVREMENT EN FRANCE

Païement

La carte bancaire est aujourd'hui le moyen de paiement le plus répandu en France, malgré l'utilisation fréquente des chèques. En termes de valeur, les chèques et les virements restent les moyens de paiement les plus prisés.

Si un chèque n'est pas payé dans un délai de 30 jours après la date de première présentation, le bénéficiaire peut immédiatement obtenir un titre exécutoire (sans autre acte de procédure ni frais supplémentaires). Celui-ci peut être délivré sur présentation d'un certificat de non-paiement remis par la banque du tiré après une deuxième présentation infructueuse du chèque et dès lors que le débiteur n'a pas présenté de preuve de paiement dans un délai de 15 jours suivant la réception d'une mise en demeure de payer signifiée par voie d'huissier (article L.131-73 du Code monétaire et financier).

La lettre de change est un moyen de paiement nettement moins répandu. Toutefois, si le nombre d'opérations concernées décroît progressivement, la valeur totale des règlements reste élevée. Les lettres de change restent une solution attrayante pour les sociétés : elles peuvent être déposées à l'escompte ou transférées et constituent donc une source intéressante de financement à court terme. En outre, les bénéficiaires peuvent s'appuyer sur les lettres de change pour engager des poursuites conformément au droit cambiaire, et celles-ci conviennent particulièrement aux paiements échelonnés.

Les virements bancaires servant à effectuer des paiements nationaux et internationaux peuvent être réalisés via le réseau électronique SWIFT utilisé par le système bancaire français. SWIFT fournit une plateforme fiable permettant des paiements rapides entre clients et fournisseurs sous réserve d'une confiance mutuelle. De plus, la France fait partie de l'espace unique de paiements en euros (SEPA).

Recouvrement des créances

Sauf mention contraire dans les conditions générales de vente ou accord entre les parties, le paiement intervient 30 jours après la date de réception des biens ou services demandés. Le contrat doit stipuler le taux d'intérêt et les conditions applicables. À défaut, le taux d'intérêt utilisé par la Banque centrale européenne lors des dernières opérations de refinancement s'applique. Le taux applicable aux premier et deuxième trimestres de l'année concernée correspond aux taux en vigueur depuis le 1^{er} janvier et le 1^{er} juillet, respectivement.

Phase amiable

Durant cette phase, le créancier et le débiteur entrent directement en contact pour chercher une solution amiable qui leur permettrait d'éviter un procès. Tous les documents signés entre le débiteur et son créancier (tels que les contrats et factures) sont examinés. Le cas échéant, le débiteur peut bénéficier d'un délai prolongé pour payer ses dettes. Ce délai peut être négocié dès lors que les parties se sont mises d'accord pour trouver une solution amiable.

Procédure judiciaire

Injonction de payer

Dès lors qu'une créance résulte d'un engagement contractuel et qu'elle est liquide et certaine, les créanciers peuvent engager une procédure d'injonction de payer. Ce système flexible repose sur l'utilisation de formulaires pré-imprimés et n'oblige pas les demandeurs à porter l'affaire devant le tribunal d'instance ou le tribunal de commerce compétent (dont la juridiction correspond à la circonscription dans laquelle se situe le siège du débiteur). En recourant à cette procédure, les créanciers peuvent obtenir rapidement une ordonnance du juge signifiée par ministère d'huissier. Le défendeur dispose ensuite d'un délai d'un mois pour contester.

Procédure accélérée

Le référé-provision permet aux créanciers de recouvrer leurs créances rapidement. Si le débiteur

ne comparait pas ou n'est pas représenté durant le procès, un jugement par défaut peut être prononcé. Le tribunal rend une décision quelques jours après l'audience (généralement dans un délai de 7 à 14 jours, voire le jour même). Sa juridiction se limite aux dettes qui ne sont pas sérieusement contestables. Si des questions importantes se posent concernant l'étendue de la dette, le juge des référés n'est pas compétent pour rendre une décision favorable. Les jugements peuvent être exécutés immédiatement, même si le débiteur fait appel.

Si le cas est litigieux, le juge des référés évalue le bien-fondé de l'affaire. Le cas échéant, le juge peut alors décider de relever d'office son incompétence à juger l'affaire. Selon sa décision concernant la validité du cas, il peut alors inviter le plaignant à saisir la justice en suivant les procédures judiciaires officielles.

Procédure ordinaire

Ce type de procédures officielles permettent au tribunal de reconnaître la validité d'une demande. Cette procédure relativement longue peut s'étendre au-delà d'un an en raison de l'importance accordée à sa nature contradictoire et des nombreuses étapes qu'elle comporte. Ces différentes étapes comprennent la présentation des pièces justificatives, des prétentions écrites des parties, l'examen des preuves, des suspensions d'audience à des fins de délibération et, en dernier lieu, des audiences de plaidoirie.

La procédure est engagée à la suite d'une assignation en justice remise au débiteur 15 jours avant la première audience de procédure. Au cours de celle-ci, le tribunal fixe un délai pour l'échange des plaidoiries et des documents. Les décisions rendues ne font pas toujours l'objet d'une exécution immédiate : elles doivent d'abord être signifiées au débiteur. Elles peuvent également être réexaminées en appel.

Exécution d'une décision de justice

Sauf en cas d'exécution provisoire, si aucun appel n'est formé dans un délai d'un mois, l'exécution intervient dans un délai de 10 ans après la notification du verdict. L'exécution forcée peut être demandée si le débiteur ne respecte pas le jugement. L'obligation de paiement peut être mise en œuvre au moyen d'une saisie des comptes bancaires ou des avoirs, ou par l'intermédiaire d'un tiers qui doit de l'argent au débiteur (saisie-attribution).

Concernant l'application des sentences étrangères, la France a adopté des mécanismes d'exécution applicables aux décisions de justice rendues par d'autres pays membres de l'Union européenne. Ces mécanismes comprennent l'injonction de payer et le titre exécutoire européens. Les décisions rendues par les pays hors UE peuvent être reconnues et exécutées sous réserve que le pays d'émission ait

conclu un accord bilatéral ou multilatéral avec la France. À défaut d'un tel accord, les demandeurs devront demander l'exequatur en France.

Procédure d'insolvabilité

La législation française en matière d'insolvabilité prévoit six procédures visant à entreprendre une restructuration ou à éviter la cessation de paiements. Il s'agit soit de procédures assistées soit de procédures contrôlées par le tribunal.

Procédures assistées

Il peut s'agir de mandats *ad hoc* ou de procédures de conciliation. Ces procédures amiables et informelles, pendant lesquelles le débiteur ne peut être contraint de conclure un accord de restructuration, permettent à la société de poursuivre son activité. Le droit des contrats prévaut pendant toute la durée des négociations. La procédure se déroule en présence d'un mandataire *ad hoc* ou d'un conciliateur chargé d'aider le débiteur à trouver un accord avec ses créanciers. Ces procédures sont confidentielles mais l'issue de la conciliation peut être rendue publique si le débiteur obtient l'accord du tribunal de commerce. Néanmoins, les conditions de l'accord demeurent confidentielles et sont divulguées aux signataires uniquement.

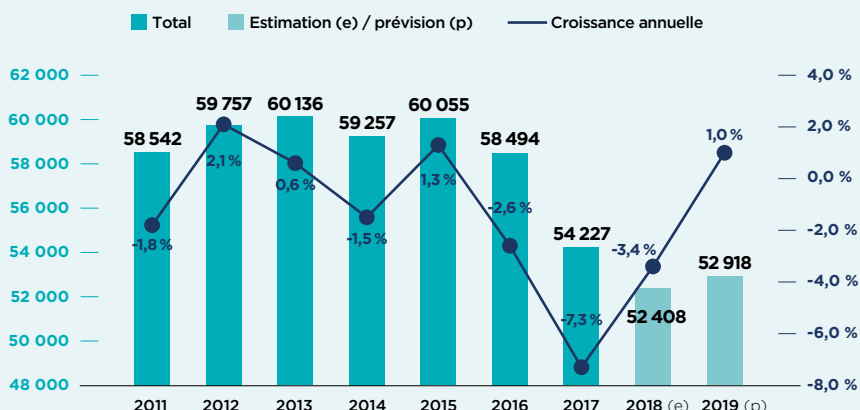
Procédures contrôlées

Les quatre types de procédures contrôlées par le tribunal sont le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire, la sauvegarde, et la sauvegarde financière accélérée (SFA).

Dans le cadre de ces procédures, toute action préalable est automatiquement suspendue. Les créanciers sont tenus de fournir une preuve de leurs créances dans les deux mois suivant la publication du jugement d'ouverture. Cette période est étendue à quatre mois pour les créanciers situés hors de France. Les créances postérieures à l'ouverture de la procédure ont la priorité par rapport aux créances antérieures à celle-ci. Le tribunal peut exclure certains types de transactions, si celles-ci ont été effectuées pendant une période de durcissement (avant le jugement d'ouverture d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire).

Dans le cadre des procédures contrôlées, le degré d'implication du conciliateur désigné par le tribunal peut varier d'un cas à l'autre. Durant les procédures de sauvegarde et de SFA, le débiteur n'est pas dessaisi, mais si aucun redressement n'est possible, le tribunal peut décider de ne pas maintenir les dirigeants en fonction. Le rôle des dirigeants est particulièrement réduit dans les cas de liquidation judiciaire, car la société débitrice cesse généralement toute activité. Néanmoins, le tribunal peut autoriser la société à poursuivre son activité sous la surveillance d'un liquidateur judiciaire qu'il aura lui-même désigné.

NOMBRE DE DÉFAILLANCES



Les villes organisatrices de salons

Nous avons sélectionné 18 villes :

Augsburg, Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Francfort, Fribourg, Friedrichshafen, Hambourg, Hanovre, Leipzig, Munich, Nuremberg, Offenbourg, Rostock, Sindelfingen, Stuttgart. Retrouvez chaque mois les principaux événements sur une de ces destinations.



Wikimedia

AUGSBURG Sélection de manifestations à venir

Messe Augsburg | ASMV GmbH, Am Messezentrum 5, 86159 Augsburg
info@messeaugsburg.de | https://www.messeaugsburg.de

INTITULÉ DU SALON	ADRESSE	DATES 2019
RENEXPO International Fair and Conference on the Topics Renewable Energies and Energy-Efficiency	Augsburger Messezentrum	AVRIL
BIOSÜD Organic Industry Fair	Augsburger Messezentrum	29.09 - 29.09
INTERLIFT AUGSBURG International Trade Fair for Elevator Technology	Augsburger Messezentrum	15.10 - 18.10
AKADEMIKA AUGSBURG Recruiting Show	Augsburger Messezentrum	19.11 - 20.11
DATES 2020		
JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN International Exhibition for Hunters, Fishermen and Marksmen	Augsburger Messezentrum	16.01 - 19.01
AFA Consumer Goods Exhibition	Augsburger Messezentrum	24.01 - 28.01
GRINDTEC AUGSBURG Grinding Machines Trade Show	Augsburger Messezentrum	18.03 - 21.03

Agenda ► **Agenda**

■ **STUTTGART 21 mai 2019**

Dîner économique

Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France du Bade-Wurtemberg et le Consulat Général de France à Stuttgart, avec le soutien du Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.V. et le Ministère du Bade-Wurtemberg, travaillent conjointement au développement de la coopération entre la France et le Bade-Wurtemberg. Dans ce cadre, ils organisent un dîner économique pour échanger les bonnes pratiques sur des questions économiques et entrepreneuriales.

Le thème de l'événement sera : "l'attractivité de la France et de l'Allemagne : l'exemple du Bade-Wurtemberg".

Pour cette première édition, le dîner économique se tiendra le **mardi 21 Mai 2019 à 18:30 à l'Hôtel Mövenpick Airport de Stuttgart**.

Pour tout complément d'information, veuillez-vous adresser au CCE Philippe Germain : philippe.germain@accor.com

■ **SARREGUEMINES 10 mai 2019**

Journée franco-allemande à l'IUT de Sarreguemines.

+ d'info +33(0)3 72 74 98 80

■ **FORBACH 19 septembre 2019**

Workshop franco-allemand organisé par le Réseau des Entreprises de Moselle Est (REME57) contact@reme57.fr

■ **COLOGNE 26 septembre 2019**

■ **LYON 6 novembre 2019**

Congrès des dirigeants

Organisé par le Centre d'affaires franco-allemand Villafrance, le Congrès rassemble deux fois par an autour des sujets économiques les dirigeants de filiales françaises basées en Allemagne (Edition Cologne) et les dirigeants de filiales allemandes basées en France (Edition Lyon). L'objectif est de mettre en lumière les coopérations et de construire les projets économiques et industriels franco-allemands de demain. Les entreprises françaises emploient actuellement 350.000 personnes en Allemagne et parallèlement les entreprises allemandes choisissent la France comme première destination pour leurs investissements étrangers.

Les prochaines éditions se tiendront les jeudi 26 septembre 2019 à Cologne et le mercredi 6 novembre 2019 à Lyon (seconde édition).

Parmi les intervenants :

Martin Schulz, Président du parlement européen de 2012 à 2017, Anne-Marie Descôtes, Ambassadrice de France en Allemagne, Ronan Le Gleut, Sénateur des Français établis hors de France et rapporteur du rapport sur les Blockchains, ainsi que des dirigeants de filiales actives dans les secteurs : Big Data, IA, blockchains, e-mobility.

+ d'info sur : www.lecongres.de

Par ailleurs, Villafrance organise également ses **Journées de l'emploi franco-allemand Connecti :**

■ **PARIS 10 mai 2019**

■ **COLOGNE 26 septembre 2019**

+ d'info sur : www.connecti.de



Vous organisez un événement ?
contactez-nous +33 (0)6 67 33 86 41
contact@acteursdufrancoallemand.com

VOTRE NOUVELLE **VEILLE STRATÉGIQUE** SUR L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE FRANCO-ALLEMANDE

Acteurs Deutsch-französische **Wirtschaftsakteure** du franco-allemand[®]

www.actorsdufrancoallemand.com/boutique/

Un "slow media" Pdf envoyé par e-mail en début de mois.

Une rédaction bilingue deux tiers des articles en français, un tiers en allemand, formats courts.

Un média de "solution" des conseils et rubriques pratiques pour accélérer votre business.

100% dédié à l'actualité des entreprises outil de veille stratégique pour faciliter vos décisions.

9 NUMÉROS PAR AN + 2 HORS SÉRIE



Édité par **E.edition**

**Profitez
de l'offre
en cours !**

~~699€~~
= 499€ HT

L'abonnement multi-lecteurs* au prix
de l'abonnement mono-lecteur :
une remise exceptionnelle de 200 euros !

contact@actorsdufrancoallemand.com

Mob. + 33 (0)6 67 33 86 41

Linked  <https://www.linkedin.com/in/etaix-actorsdufrancoallemand/>

* Si vous souhaitez abonner plus de 15 collaborateurs, contactez-nous pour une solution sur-mesure.